

Jo Bardoel, Huub Wijfjes (red.)

## Journalistieke cultuur in Nederland

*Beschouwing van 25 toonaangevende wetenschappers en journalisten op journalistieke thema's van de twintigste eeuw.*

De journalistiek is in crisis. Krantenlezers lopen weg, televisiekijkers kijken anders en internet en sociale media verbinden alles en iedereen. En de gebruiker kiest zijn eigen weg. In deze veranderende mediawereld moet de journalistiek zich opnieuw uitvinden. De toekomst is aan journalisten die in de nieuwe, vloeibare wereld creatieve innovatie kunnen koppelen aan slim ondernemerschap.

*Journalistieke cultuur in Nederland* blikt voor- en achteruit. Achteruit: naar de gouden eeuw van de journalistiek waarin het beroep professionaliseerde, en media een centrale plaats gingen innemen in politiek en cultuur. En vooruit: naar een toekomst waarin disruptieve technologie de journalistiek dwingt te zoeken naar nieuwe verdienmodellen en professionele waarden.

Wordt de vierde macht ontmanteld? Hoe kan de journalistiek relevant blijven voor de ongeduldige gebruiker? Kunnen onafhankelijkheid, objectiviteit en betrouwbaarheid overeind blijven? Hoe verhouden journalistiek, politiek en democratie zich als nationale media plaatsmaken voor wereldbedrijven als Facebook en Google?

Deze vragen worden belicht door uitgelezen specialisten van Nederlandse universiteiten en hogescholen. Dat biedt een goed uitgangspunt voor onderzoek en reflectie voor ieder die zich door beroep of belangstelling betrokken voelt bij de journalistiek.



**Jo Bardoel** is socioloog en als hoogleraar Journalistiek en Media verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen en de Universiteit van Amsterdam.

**Huub Wijfjes** is mediahistoricus en als hoogleraar Media - geschiedenis en Journalistiek verbonden aan de Rijksuniversiteit Groningen en de Universiteit van Amsterdam.

ISBN 978 90 8964 558 6  
e-ISBN 978 90 4851 953 8  
€34,95  
376 pagina's  
Paperback

Bestel via [www.aup](http://www.aup) of in de boekhandel.